



REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „REOBRIX BUILDERS CLUB”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego „Reobrix Builders Club” (dalej: „Program”) jest sklep internetowy dostępny pod adresem reobrix.pl.
2. Nazwa firmy: **Farmline Sp. z o.o.** z siedzibą w Lubiczu Górny przy ul. Paderewskiego 3, 87-162 Lubicz Górny, Polska, numer NIP: 8792647097, numer REGON: 340874550
3. Program skierowany jest wyłącznie do **zarejestrowanych** klientów sklepu reobrix.pl, którzy posiadają aktywne konto użytkownika.
4. Celem Programu jest nagradzanie Klientów dokonujących zakupów poprzez przyznawanie im punktów, które mogą zostać wymienione na rabaty przy kolejnych zamówieniach.
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne, a także prawa i obowiązki z niego wynikające (w tym zgromadzone punkty), są ściśle związane z kontem Klienta, są niezbywalne i nie mogą być przenoszone na osoby trzecie.
6. Przystąpienie do Programu następuje automatycznie z chwilą założenia konta w sklepie i dokonania pierwszego zakupu lub wyrażenia woli przystąpienia do Klubu w panelu klienta.
7. Punkty widoczne będą w panelu klienta, w zakładce Program lojalnościowy, po zalogowaniu się.

§2. Zasady naliczania punktów

1. Punkty przyznawane są za każde zrealizowane i opłacone zamówienie w sklepie reobrix.pl.
2. Przelicznik podstawowy wynosi: 1 zł wydany na produkty = 1 punkt.
3. Punkty naliczane są od wartości brutto zakupionych towarów. Koszty wysyłki oraz inne usługi dodatkowe nie są przeliczane na punkty.
4. System nalicza punkty wyłącznie w liczbach całkowitych. W przypadku kwot niepełnych, liczba punktów jest zaokrąglana w dół do pełnej złotówki (np. za produkt o wartości 99,90 zł Klient otrzymuje 99 punktów).
5. Punkty trafiają na konto Klienta i stają się aktywne (możliwe do wykorzystania) automatycznie po zmianie statusu zamówienia na „Zrealizowane”.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji i korekty salda punktowego w przypadku wykrycia błędu technicznego systemu, który spowodował nienależne naliczenie punktów w sposób niezgodny z rzeczywistą wartością zamówienia.

§3. Wartość punktów i wymiana na nagrody

1. W Programie przyjęto stały przelicznik wartości punktów, który wynosi 10% zwrotu wartości zakupów. Oznacza to, że wartość 1 punktu podczas wymiany wynosi 0,10 PLN (10 groszy).
2. Zgromadzone punkty Klient może wymienić w koszyku na:
 - a) Obniżenie wartości bieżącego zamówienia (rabat kwotowy).
 - b) Całkowitą zapłatę za wybrany produkt (wymiana punktów na produkt), np. aby opłacić produkt o wartości 150 PLN, Klient musi wykorzystać 1500 punktów.

W przypadku wymiany punktów na produkt (pkt 2b), Klient zobowiązany jest do zapłaty symbolicznej kwoty 0,01 PLN (1 grosz) za każdy produkt, ze względu na wymogi fiskalne i systemowe.
3. Ograniczenia wymiany: punkty można wykorzystać wyłącznie na zakup produktów, które nie są objęte inną promocją, wyprzedażą, kodem rabatowym lub obniżką ceny.
4. Punkty nie mogą zostać wykorzystane do pokrycia kosztów wysyłki. Koszt dostawy zamówienia (w tym nagród) pokrywa Klient, chyba że wartość koszyka po naliczeniu rabatów nadal przekracza próg darmowej dostawy określony w cenniku dostaw sklepu.
5. Wyłączenie wymiany na gotówkę: punkty zgromadzone w Programie oraz rabaty uzyskane w zamian za punkty **nie podlegają** wymianie na gotówkę (pieniądz) ani na żaden inny ekwiwalent rzeczowy poza asortymentem sklepu. Punkty nie są środkiem płatniczym ani pieniądzem elektronicznym.

6. W przypadku Klientów będących przedsiębiorcami (B2B), ewentualny obowiązek podatkowy z tytułu uzyskania przychodu (rabatu/nagrody) spoczywa na Kliencie.

§4. Zwroty towaru a punkty

1. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu towaru, za który wcześniej naliczono punkty, Organizator odejmuje z konta Klienta równowartość punktów przyznanych za ten konkretny towar.
2. Jeśli Klient zdążył wykorzystać punkty przed dokonaniem zwrotu towaru (co spowodowałoby ujemne saldo punktowe), Organizator ma prawo potrącić równowartość pieniężną wykorzystanych punktów z kwoty zwrotu należnej Klientowi.
3. W przypadku zwrotu towaru opłaconego punktami, Klientowi zwracane są punkty na konto, a ewentualna dopłata gotówkowa na rachunek bankowy.
4. Reklamacja (Wymiana/Naprawa): W przypadku reklamacji towaru, która kończy się wymianą produktu na nowy lub naprawą, saldo punktowe Klienta pozostaje bez zmian. Jeżeli w wyniku reklamacji następuje zwrot gotówki (całości lub części), punkty są korygowane proporcjonalnie do zwracanej kwoty.

§5. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie nieprawidłowości związane z naliczaniem punktów lub funkcjonowaniem Programu Uczestnik może zgłaszać drogą mailową na adres sklepu (zamowienia@reobrix.pl).
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: numer zamówienia, którego dotyczy sprawa, krótki opis problemu oraz dane identyfikujące konto Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty ich wpłynięcia.

§6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie, informując o tym Uczestników z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej lub komunikatu na stronie sklepu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak:
 - a) Zmiana przepisów prawa mająca wpływ na Program.
 - b) Zmiany techniczne w funkcjonowaniu sklepu.
 - c) Optymalizacja ekonomiczna Programu.
3. O zmianach Klienci zostaną poinformowani z 14-dniowym wyprzedzeniem drogą mailową. Zmiana nie narusza praw nabytych (punkty zgromadzone przed zmianą zachowują wartość według starego regulaminu do czasu ich wygaśnięcia).

4. W przypadku zakończenia Programu, Uczestnicy będą mieli prawo wykorzystać zgromadzone punkty w okresie wypowiedzenia. Po tym terminie niewykorzystane punkty zostaną anulowane.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności sklepu w celu realizacji Programu (naliczanie rabatów, obsługa konta).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.